



[pulsa para imprimir](#)

[Portada](#) > [Opinión](#)

05/11/2006

NO A LA REORGANIZACION SOCIETARIA

05/11/2006 RAFAEL Dueñas

Cuando el socio recibió en su casa la documentación enviada por Covap pretendiendo explicarle las razones por las que el Consejo Rector quiere justificar la propuesta de transformación, que no reorganización, societaria de la actual cooperativa en una corporación alimentaria con la forma de sociedad anónima, se preguntó: si en la asamblea ordinaria de junio de este año todo iba tan bien, ¿qué razones hay para cambiar?, respuesta: **"No entiendo nada"**.

El próximo día 12 de noviembre, a través de los delegados elegidos por los socios, la Asamblea decidirá sobre esta propuesta. Si, como esperamos, la propuesta es rechazada nada pasará y la cooperativa continuará en su actividad como hasta ahora, sin que sean de recibo las profecías catastrofistas que se están haciendo por el Consejo Rector.

Desde nuestra perspectiva, el cambio pretendido es innecesario y además es perjudicial, no existiendo razones que lo justifiquen. La sostenibilidad de Covap y el progreso de nuestra comarca, como desde hace más de cuarenta años, están garantizados con el trabajo y las aportaciones de sus socios y no debe quedar en manos de una sociedad anónima, sometida a los vaivenes del mercado, que sería dueña, prácticamente, de la totalidad del patrimonio de Covap.

Se dice que la cooperativa seguirá existiendo, sí, pero de forma testimonial. Los socios han de saber que sus aportaciones al capital cooperativo, por primera vez reconocidas y entendemos mal evaluadas, se transformarían en un 99% en acciones de la nueva Sociedad Anónima, quedando en la residual cooperativa sólo el 1% de su capital cooperativo.

No hay razón alguna, ni por supuesto lo son las que se esgrimen por el Consejo Rector como competir en mercados, obtener mayor agilidad, superar limitaciones políticas u obtener mayor capacidad financiera para abordar este cambio. Todo eso lo tiene hoy la cooperativa y de ello disfruta y por eso es líder, lo que habrá de cambiarse serán las políticas de gestión, organización y comercialización, pero estos cambios no exigen ni justifican la transformación de la cooperativa en sociedad anónima. Todo se puede acometer desde la cooperativa.

Se dice que todos los socios de la cooperativa seguirán siendo socios de ésta y además lo serán de la sociedad anónima, pero, ¿qué pasará con las personas que quieran ingresar en la cooperativa, pero no puedan ser socios de la sociedad anónima porque no pueden adquirir acciones de la misma? ¿Cuántas clases de socios se pretenden crear? ¿Con qué clase de cooperativa se van a encontrar, si prácticamente todo el patrimonio de ésta se encontraría en la sociedad anónima?

Se dice que las relaciones entre la actual Covap y la sociedad anónima se establecerán a través de un contrato de suministro, la fijación de los precios de los productos se efectuará a través de los precios de referencia de las lonjas y otros igualmente indicativos, pero cabe preguntarse ¿hasta cuándo este contrato de suministro?, ¿no es más razonable que sea la propia cooperativa, como hasta ahora, la que reciba el producto de sus socios y lo comercialice al mejor precio que consiga en el mercado para el mayor beneficio

del socio?, ¿no es más razonable que con esas mejores ventas puedan obtenerse mejores retornos cooperativos que por fin repercutan positivamente en la economía del socio?

Queremos seguir siendo líderes con la cooperativa, queremos expandirnos con la cooperativa, y sobre todo queremos razones de peso que demuestren la inviabilidad de la cooperativa con su actual estructura.

Cambiamos aquellas cosas que convenga cambiar para crecer aún más pero no destruyamos lo conseguido con tanto esfuerzo; y no olvidemos que quien hoy, con su trabajo, tiene una mejor perspectiva y calidad de vida, la ha conseguido, también, valiéndose de la estructura de la cooperativa. No privemos de esa posibilidad a los que llegan, salvaguardemos la cooperativa.

* Miembro del grupo de socios

´todosconcovap´



www.diariocordoba.com